

## PALAVRA DO PRESIDENTE

No último ano, a Heidelberg, assim como a maior parte das empresas, estabeleceu algumas medidas de controle para passar pela crise financeira mundial com o mínimo de impacto. E está obtendo bons resultados. Prova disso foi o sucesso da participação da Heidelberg na Ipex 2010, realizada no mês de maio em Birmingham, na Inglaterra.

Durante o evento, os visitantes puderam conferir os lançamentos e a força da Heidelberg, empresa líder de mercado em produtos e serviços da indústria gráfica, com a atual estrutura focada na excelência de atendimento ao cliente, dividida em três colunas principais:

- Equipamentos
- Serviços Heidelberg
- Serviços Financeiros

Nesta edição do Newsletter Heidelberg, você poderá conferir as novidades e conceitos mostrados na Ipex e toda a preparação para a ExpoPrint Latin America 2010, que receberá a maior e melhor apresentação da Heidelberg, com as soluções ideais para aumentar ainda mais o sucesso dos negócios de nossos clientes. As Print Media Academies (PMA's) Mooca e Barueri funcionarão como unidades auxiliares da feira e exibirão modernos equipamentos para gráficas de pequeno e médio porte, bem como empresas industriais.

Um dos destaques é a novíssima Speedmaster CX 102, uma impressora formato folha inteira que estará no estande da Heidelberg na ExpoPrint 2010 que, pelas suas características, será o novo sonho de consumo dos gráficos brasileiros. A máquina foi adquirida pela Congraf, que está em compasso de espera para colocar este equipamento em atividade.

Em outra matéria, damos as boas vindas à Gráfica Sarapuí e a parabenizamos pela compra da impressora Speedmaster XL 75 sete cores com reversão mais verniz em linha que, após ser exposta na feira, segue direto para este cliente.

Outro destaque deste Newsletter Heidelberg é a Formag's, que relata aos leitores as constantes ações da empresa para atingir altos níveis de qualidade e produtividade.

Para o acabamento, uma matéria especial explica as características da Eurobind, com exemplos de uma gráfica alemã que, graças aos recursos e à alta tecnologia desta coladeira, obteve um aumento expressivo de produtividade.



Mais um lançamento da Heidelberg na ExpoPrint Latin America 2010: a nova linha de vernizes base água Saphira, o Saphira Verniz Fosco e o Saphira Verniz Brilho, que chegam para ampliar o portfólio da empresa e oferecer aos gráficos mais opções de qualidade.

Preparamos também nas seções Acontece e Destaque um “giro pelo mercado” com novidades do setor.

Enfim, todo este Newsletter Heidelberg foi preparado pensando em você, nosso cliente, e reafirma a importância da parceria da Heidelberg com o gráfico brasileiro que corresponde e acredita nesta parceria, cada vez mais fortalecida!

Boa leitura!

*Dieter Willi Brandt*

Dieter Willi Brandt  
Presidente, América do Sul

Ponte Estaiada em São Paulo, onde acontece a ExpoPrint Latin America 2010.



## Conteúdo

### PERFIL - GRÁFICA CONGRAF

04

A especialista em embalagens.



### TECNOLOGIA EM FOCO

08

Eurobind 1300 PUR, compacta e muito flexível.



### GIRO PELO MERCADO

11

Gráficas que investem em tecnologia Heidelberg.



### ACONTECE

14

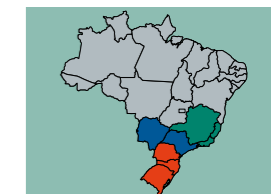
Gráficos alemães visitam o Brasil.



### HEIDELBERG- SEMPRE PERTO DE VOCÊ

16

Nova estrutura da Heidelberg no Brasil.



### DESTAQUE

17

Heidelberg na ExpoPrint Latin America 2010.



# Giro pelo mercado



Os sócios da Gráfica Formag's: Aginaldo dos Reis e Alexandre Topin Miranda dos Reis

**FORMAG'S  
INAUGURA PRÉDIO E  
RECEBE SETE NOVOS  
EQUIPAMENTOS  
HEIDELBERG**

Consolidando a parceria com a Heidelberg, a Formag's comemora vinte anos de existência renovando o parque gráfico e com a inauguração de um prédio moderno, projetado de acordo com as necessidades da empresa.

O dia cinco de outubro de 2009 marcou a história da Formag's, de São Bernardo do Campo, em São Paulo: nesse dia a gráfica, fundada em 1990, mudou-se definitivamente para o novo endereço, um prédio moderno construído em uma área de aproximadamente 5.000 metros quadrados, projetado para atender todas às necessidades da empresa e do mercado. O prédio acomoda sete novos equipamentos Heidelberg - um CTP Suprasetter 105; uma impressora Speedmaster CD 102 e uma Speedmaster XL 75, ambas com cinco cores e verniz em

linha; uma alceadeira-grampeadeira Stitchmaster ST 90; uma dobradeira Stahlfolder TH 82; uma encadernadora de lombada quadrada Eurobind 600 e um sistema de corte Polar 137 XT. As duas impressoras são equipadas com o Wallscreen, que agiliza ainda mais os acertos e possibilita ao operador visualizar em tamanho real o trabalho em impressão. A dobradeira TH 82 tem as três bolsas de dobra automatizadas, o que permite mais possibilidades de dobra e maior produtividade, mantendo a alta qualidade da gráfica, que trabalha para os mercados promocional e editorial.

Para Alexandre Topin Miranda dos Reis, Rodolfo dos Reis e Aginaldo dos Reis, sócios da empresa, o investimento em tecnologia foi essencial para atingir os objetivos da Formag's. "A nossa intenção era montar uma gráfica padrão Heidelberg. Queremos oferecer ao cliente soluções gráficas de alta qualidade, apoiados em tecnologia de ponta", diz Alexandre. Além da aquisição de novos equipamentos, a gráfica está trabalhando na integração de processos da pré-impressão ao acabamento, gestão, gerenciamento de cores e um sofisticado sistema de TI e de segurança da informação.



Sócios da Gráfica Formag's optam por tecnologia de ponta com o novo Wallscreen das Speedmaster

O Wallscreen agiliza ainda mais os acertos e possibilita ao operador visualizar em tamanho real o trabalho em impressão.



A Formag's investiu em capacitação e estrutura para os funcionários, que receberam treinamento de técnicos da Heidelberg na própria gráfica, uma sala reservada para palestras e treinamentos e um espaço para lazer e refeitório.

A gráfica possui um departamento estratégico de projetos para os clientes, que fornece suporte no desenvolvimento de materiais de PDV (pontos de venda) e kits promocionais.

## A FORMAG'S E O MEIO AMBIENTE

Outro ponto importante é a consciência ecológica da gráfica, certificada recentemente com o selo FSC, que garante a procedência correta do papel utilizado.

Nas novas impressoras estão adaptados também alguns acessórios ecologicamente corretos, entre eles o CombiStar, sistema de controle de temperatura do tinteiro, o DryStar, secador de tinta e verniz e o AirStar, armário central de sucção de ar, que contribuem para a redução do consumo de energia de 50% a 70%, se comparado às tecnologias anteriores.

Para manter um ambiente mais limpo, as impressoras da gráfica são equipadas com a nova tecnologia dos pulverizadores de pó PowderStar, que possuem aplicadores eficientes, desenvolvidos para reduzir o consumo de pó antimaculante de 30% a 50%.

A Speedmaster CD 102 tem ainda o WashStar, uma central de coleta dos químicos usados na lavagem dos cilindros de blanqueta e contra-pressão, que não deixam resíduos nos castelos de impressão e contribuem também na redução do tempo de acerto da impressora após as lavagens.

Com estes novos recursos, a Formag's está habilitada a oferecer mais agilidade na produção de trabalhos, não só pela produtividade dos equipamentos, mas pela rapidez com que poderá receber e passar informações durante o processo.

"Quando assinamos a compra das primeiras máquinas, a Heidelberg acreditou no nosso potencial. Isso contribuiu muito para que nos tornássemos fiéis à marca. Hoje, vemos a Heidelberg como uma parceira fundamental que fornece o suporte, a tecnologia e as soluções necessárias para atendermos às exigências dos nossos clientes de maneira completa", conclui Alexandre.

Formag's  
Tel.: 11 4353-4353  
atendimento@formags.com.br  
www.formags.com.br